

# Umfrage der Quartiersentwicklung 2021



Befragte Personen: 52

10 Fragen

Zeitraum der Befragung: April bis Mai

Analog auf dem Wochenmarkt

Digital über Monkey Survey

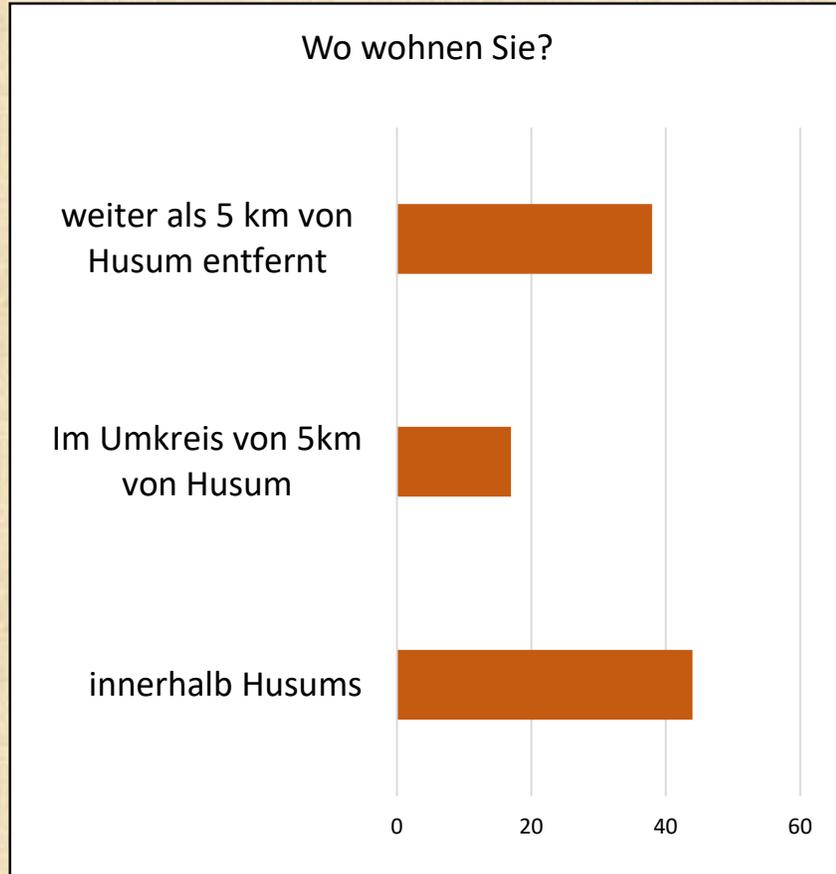
In Kooperation mit dem  
Familienzentrum des  
Kinderschutzbundes

## Ziele:

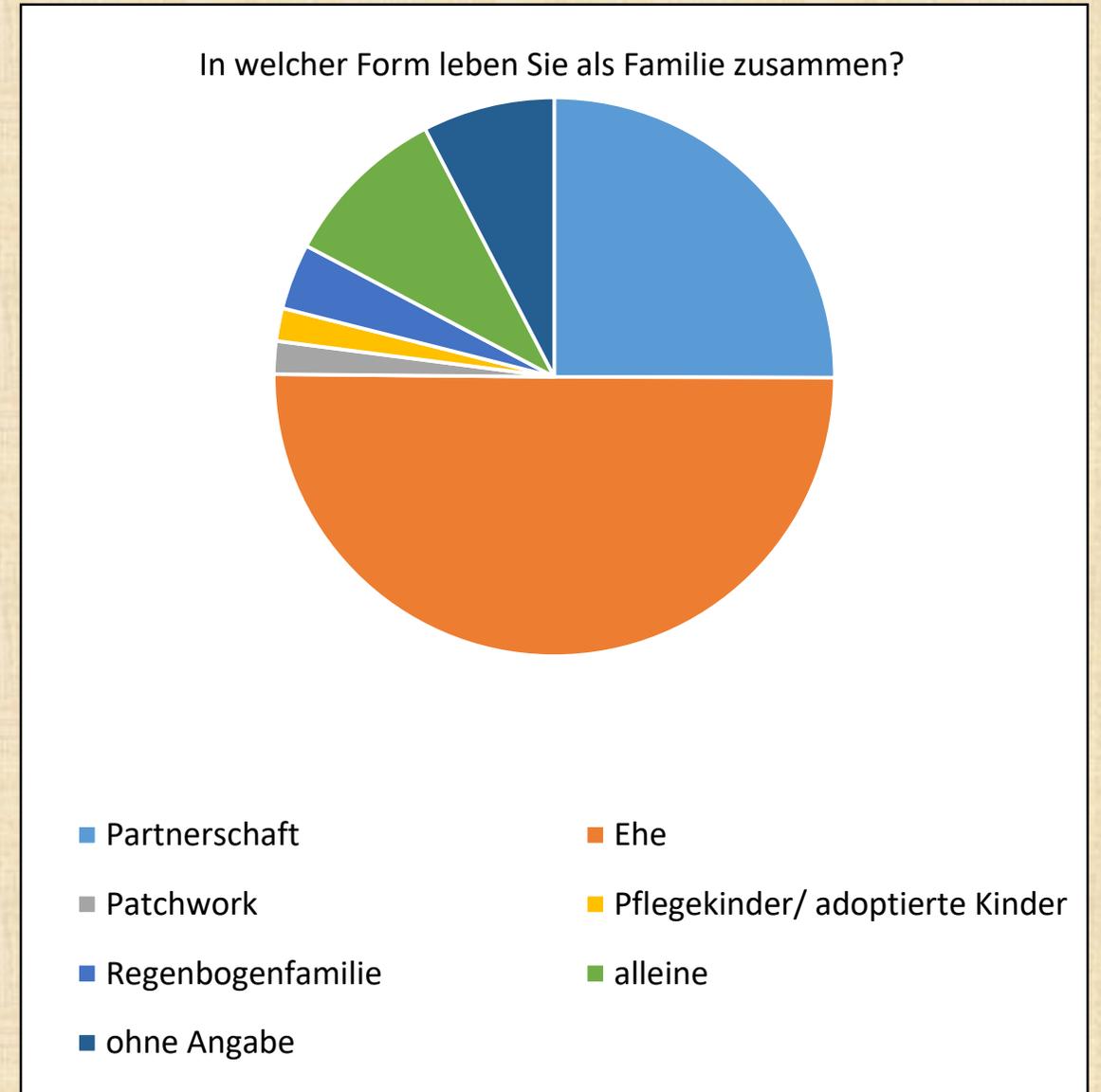
- Ermittlung von Zufriedenheit der Angebotsstruktur für Familien in und um Husum
- Überblick über den Bekanntheitsgrad von Angeboten im Bereich Bildung, Freizeit und Beratung
- Gewinnung von bürgerschaftlich Engagierten



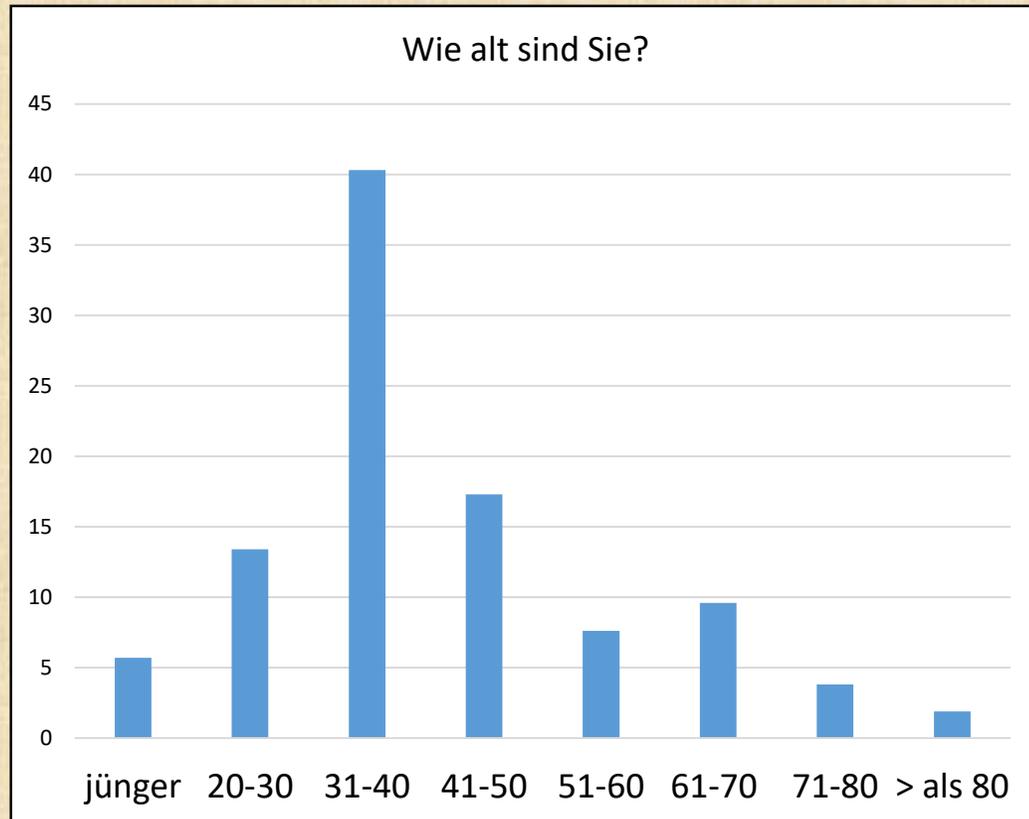
### Frage 1)



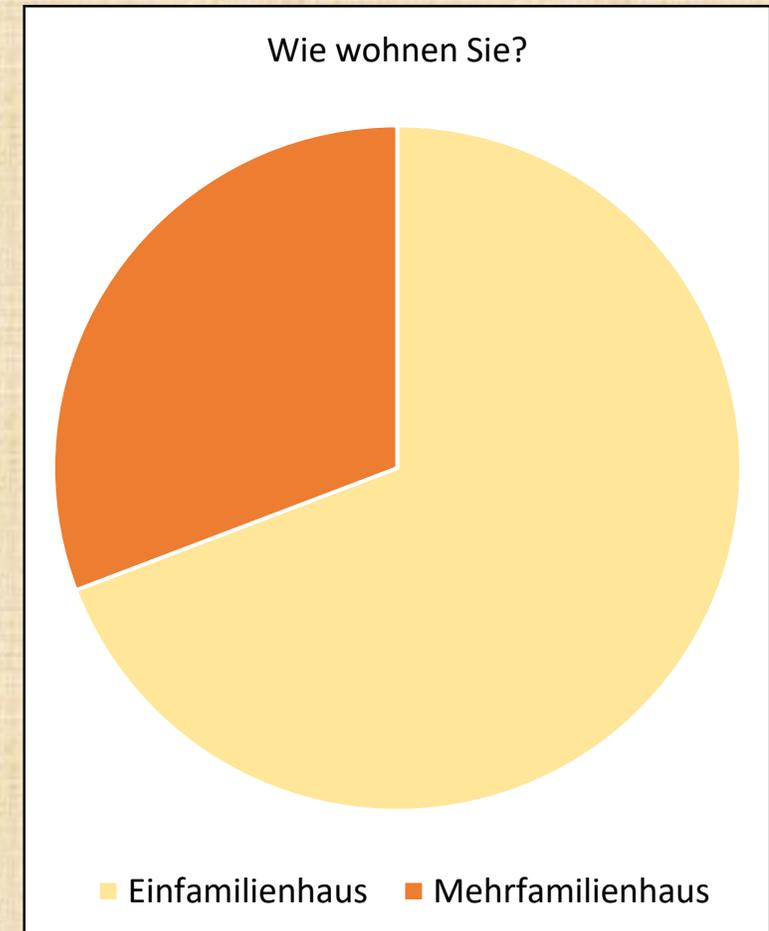
### Frage 2)



### Frage 3)



### Frage 4)



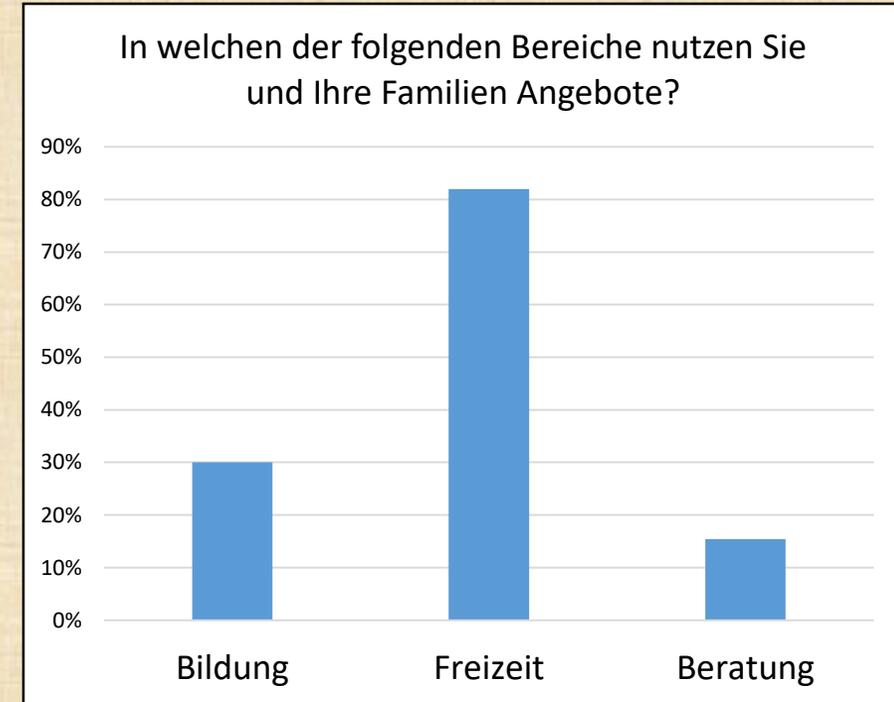
### Frage 5)

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Angeboten (in Schulnoten) ?

#### Angebote für

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| - Kinder von 0-3 Jahren     | 2,7 |
| - Kinder von 3-6 Jahren     | 3,1 |
| - Kinder ab Grundschulalter | 3,0 |
| - Kinder ab 12 Jahren       | 3,3 |
| - Für Erwachsene            | 2,9 |

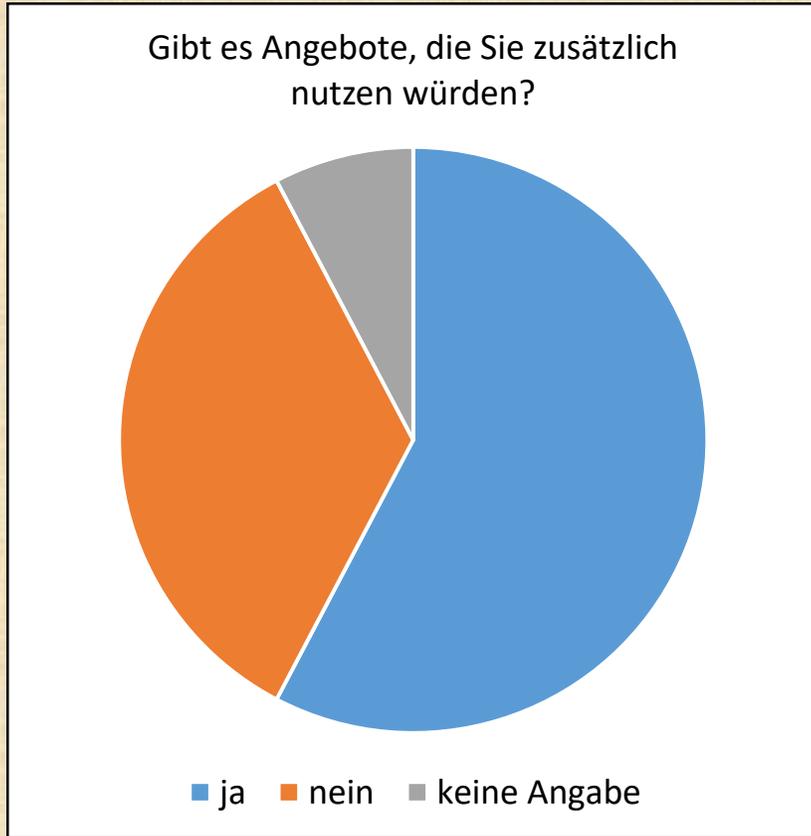
### Frage 6)



Welche sind das genau?

- Sportvereine
- Kultur (Speicher)
- Schwimmen, Tanzen, Sport
- Unternehmungen mit Freunden
- Pole Poppenspähler
- Museum etc.

### Frage 7)



### Gründe für Nicht- Nutzung

- Lange Wartelisten
- Schlechte Verkehrsanbindung oder hohe Fahrtkosten
- Weite Entfernung (Theater)

### Frage 8)

Wissen Sie, wo Sie folgende Beratungen finden?

Erziehungsberatung	71% bekannt
Lebensberatung	69% bekannt
Familienberatung	80% bekannt
Schwangerenberatung	73% bekannt

Wenig Zeit

Spezielles Angebot vor Ort nicht findbar

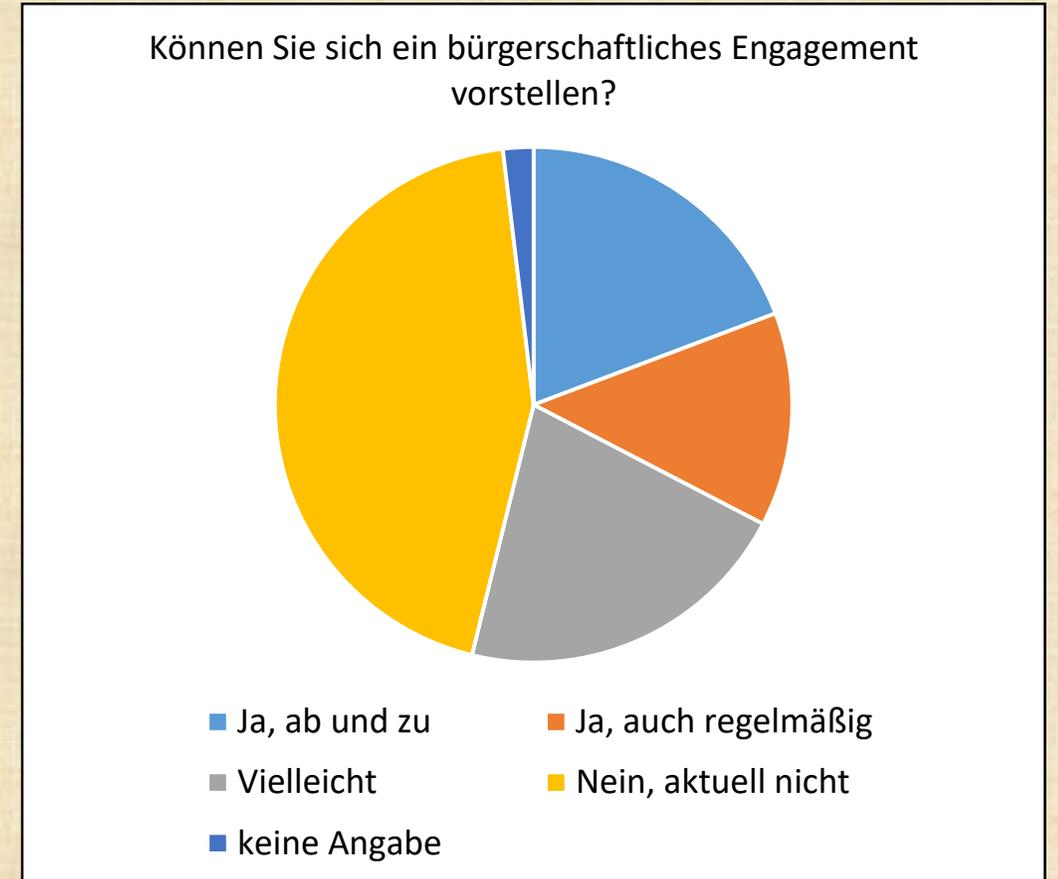
Hohe Kosten

Barrierefreie Angebote fehlen

Frage 9)



Frage 10)



In welchem Bereich?

Pfadfinder

Speicher

DLRG

Museum

Gemeindevertretung

Pole Poppenspähler

Selbsthilfegruppe

Caritas

¾ der Befragten leben in einer Partnerschaft oder sind verheiratet

Die meisten Angebote (80%) werden im Bereich Freizeit wahrgenommen

## ZUSAMMENFASSUNG

Ein hoher Anteil der Befragten lebt in einem Einfamilienhaus

Ein Fünftel der Befragten hat eine Kontaktadresse angegeben für ein eventuelles Engagement oder Informationen dazu. Ein Teil der Interessierten ist bereits bei der Qualifizierung für den Besuchsdienst angemeldet oder im Gespräch für ein Engagement.

Die Benotung der einzelnen Angebotsmöglichkeiten ist leider sehr unterschiedlich und so wenig repräsentativ. Die Wahrnehmung ist durch die Lockdowns beeinflusst, das ergibt immer nur mittelmäßige Noten. Ein Teil der Befragten ist mit der Angebotslandschaft sehr zufrieden, andere hingegen sehr unzufrieden.

30% können sich vorstellen, sich regelmäßig oder nach Bedarf zu engagieren

Über die Hälfte der Befragten sind bereits bürgerschaftlich engagiert.

Der Bekanntheitsgrad der Beratungsstellen liegt zwischen 70- 80%